INSTITUTO SAGRADA FAMILIA
ESCUELA SECUNDARIA
PUEYRREDÓN 1549 (1828) BANFIELD
TEL 4202-9908 4202-9737

SECRETARÍA Y ADMINISTRACIÓN
TALCAHUANO 451 (1828) BANFIELD
DIEGEP 4403
email isagradafamilia@ yahoo.com.ar

ORIENTACIÓN: **Economía y Administración**

MATERIA: **Proyectos Organizacionales**

PROFESOR/A: **Sabrina Ben**

CURSO: **6to B** **CICLO LECTIVO: 2026**

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Promover la resolución de situaciones problemáticas utilizando los conceptos relevantes de las distintas materias de la Orientación en Economía y Administración
- Analizar el contexto regional y local identificando posibles problemáticas que pueden dar origen a proyectos
- Definir los propósitos que perseguirá el proyecto y elaborarlo grupalmente
- Analizar la viabilidad del proyecto a partir del análisis del contexto, de las capacidades e intereses de los integrantes del grupo y de los recursos necesarios.
- Identificar y asumir roles
- Llevar a cabo las tareas que le competen en relación con el rol asumido en la organización del proyecto.
- Evaluar los procesos y resultados analizando críticamente cada uno de los pasos realizados.
- Promover la búsqueda y utilización de distintas fuentes de información que permitan analizar las situaciones planteadas
- Generar situaciones de lectura y escritura progresivamente más complejas
- Promover instancias de trabajo grupal para abordar y resolver las consignas planteadas
- Generar condiciones para el análisis de las vinculaciones entre los contenidos propios de esta materia, y un proyecto real, social o económico.
- Priorizar la comprensión de los contenidos sobre su aprendizaje mecánico, de manera que el alumno le asigne significado a lo que aprende.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Entrega en tiempo y forma de trabajos prácticos, tareas diarias y producciones especiales
- Presentación de la carpeta completa, de puño y letra, ante la solicitud de la docente o autoridades del Colegio
- Escucha activa, respecto hacia el compañero, docente y la comunidad educativa toda.
- Trabajos prácticos individuales y grupales, cumplimiento de criterios y entrega en fecha acordada
- Participación en clase en forma proactiva y positiva: en debates, trayendo los materiales pedidos, respondiendo ante la solicitud del docente
- Participación en la búsqueda de datos y generación de información necesaria para identificar necesidades y pensar los proyectos
- Uso del vocabulario acorde a la materia y al ámbito académico
- Participación, colaboración y compromiso, durante la preparación y desarrollo de la muestra anual
- Cumplimiento del Contrato áulico y del AIC

CONTENIDOS:

UNIDAD 1: El estudio del contexto local y regional como marco para la elaboración de proyectos

Contenidos: Qué es un proyecto. Elementos: programa, plan, actividad, tarea. Dimensiones. Tipos de proyectos: según su complejidad, capital, sector productivo, etc. Proyecto económico (con fines de lucro) y social. Estudio del contexto general y especifico. Matriz FODA. Visión y misión. Microemprendimientos: características. Surgimiento de ideas: técnicas para su desarrollo

UNIDAD 2: Contabilidad, Auditoría y Legislación laboral

Contenidos: Cálculo de precio, punto de equilibrio, presupuestos. Proceso productivo. Libro diario, libro mayor, balance de sumas y saldos. Ajustes, cierre de libros. Índice de Solvencia, rentabilidad. Deudas corrientes y no corrientes, activos disponibles corrientes y no corrientes.

Auditoria: concepción, función y características. Prácticas. Tipos de auditorías.

Legislación laboral: Jornada legal de trabajo, jornada nocturna, conceptos remunerativos, salario mínimo, vital y móvil, aportes y retenciones, horas suplementarias, horas extras, tareas insalubres, remuneración bruta y neta. SAC (sueldo anual complementario). Indemnización. Liquidación.

UNIDAD 3: Marketing

Contenidos: Marketing. Definición, objetivos y alcance. Marketing estratégico. Mercado. Estimación de la demanda, tipos. Segmentación del mercado target. Política de precios. Productos, clasificación. Plaza. Canales de distribución. Conducta del consumidor. Políticas de productos. Marcas, logos. Packaging. Benchmarking. Propaganda y publicidad. Comunicación integral. Fuerza de ventas. Marketing internacional.

UNIDAD 4: Tributación en Argentina

Contenidos: Ley tributaria argentina. Régimen impositivo. Impuestos nacionales y provinciales. Liquidación. Impuesto al valor agregado. Tipos de contribuyentes. Periodo de liquidación. Posición mensual. Diferencias entre débito y crédito. Declaración jurada. Impuesto a las ganancias. Monotributo. Categorías. Ingresos brutos. Impuesto sobre los bienes personales. Aduaneros. Provinciales. Inmobiliarios. Sellos.