



ORIENTACIÓN: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

MATERIA: PROYECTOS ORGANIZACIONALES

PROFESOR/A: VANNUCCI, J.MARIELA

CURSO: 6TO ECONOMÍA CICLO LECTIVO: 2022

EXPECTATIVAS DE LOGRO / OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Analizar el contexto regional y local identificando posibles problemáticas que pueden dar origen a proyectos productivos o de desarrollo socio-cultural.
- Confeccionar un estado de situación patrimonial y de resultados según las resoluciones técnicas 8 y 9.
- Analizar e interpretar mediante índices los estados contables de una empresa.
- Definir los propósitos que perseguirá el proyecto y el tipo de organización que requerirá su puesta en marcha, teniendo en cuenta los contenidos teóricos abordados en las distintas materias de la formación orientada.
- Elaborar el proyecto sobre la formación de una empresa manufacturera.
- Realizar y confeccionar informes de auditoría sobre empresas en estudio.
- Analizar la viabilidad del proyecto a partir del análisis del contexto, de las capacidades e intereses de los integrantes del grupo y de los recursos necesarios.
- Identificar y asumir roles, reflexionando acerca de los mismos en función a la implementación del proyecto y su desarrollo a partir de los marcos teóricos trabajados en años anteriores.
- Llevar a cabo las tareas que le competen en relación con el rol asumido en la organización, tomando como base los diferentes planteos teóricos acerca del control y la gestión organizacional.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Equipos de trabajo sobre casos seleccionados por el docente.
- Trabajos individuales sobre la documentación comercial seleccionada por el alumno a partir de la práctica desarrolladas en clase.
- Participación en clase en forma activa sobre los temas expuestos de la materia.
- Utilización de forma correcta del lenguaje económico apropiado.
- Se requiere carpeta y la ficha de actividades prácticas completas por parte del alumno.(herramienta de estudio).
- Los trabajos prácticos individuales y grupales deben ser entregados en tiempo y forma, las resoluciones deben estar completas, con letra clara.
- Elaboración de redes conceptuales, cuadros, planillas.
- Esfuerzo e interés del alumno en los contenidos de la materia.
- Respeto y comprensión hacia sus compañeros.

- Evaluación escrita de todos los contenidos vistos en clase.
- Exposición y trabajo en equipo sobre resoluciones de casos de la economía actual, haciendo referencia a la bibliografía dada.

CONTENIDOS

Unidad N°1

Ajustes contables posteriores al cierre del ejercicio económico. Prebalance ajustado. Estados Contables básicos: Estados de situación patrimonial, estado de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujo de fondos. Refundición de cuentas. Resolución técnica 8 y 9.

Índices de inflación: saldos ajustados al cierre del ejercicio económico.

Análisis e interpretación de los estados contables. Índices de solvencia, rentabilidad, rotación de inventarios, deudas corrientes y no corrientes, activos disponibles corrientes y no corrientes. Porcentajes horizontales y verticales.

Auditoría: concepción, función y características. Prácticas. Liquidación de sueldos y jornales. Legislación laboral. SAC. (SUELDO ANUAL COMPLEMENTARIO). Indemnización. Liquidación.

Unidad N°2

Marketing. Definición objetivos y alcance. Marketing estratégico. Mercado.

Estimación de la demanda tipos. Segmentación del mercado. Posicionamiento.

Mercado meta target. Política de precios. Productos clasificación. Plaza. Canales de distribución. Conducta del consumidor. Política de productos.

Marcas. Logos. Packaging. Benchmarking. Propaganda y publicidad. Comunicación integral. Fuerza de Ventas.

Marketing internacional.

Unidad N° 3

Ley tributaria argentina. Régimen impositivo. Impuestos nacionales y provinciales. Liquidación. Impuesto al valor agregado. Período de liquidación. Posición mensual. Diferencias entre débito y crédito. Declaración jurada. Impuestos a la ganancia. Ganancia mínima presunta. Categorías. Declaración jurada anual. Monotributo. Ingresos brutos. Impuestos sobre los bienes personales.

Impuestos internos. Aduaneros. Provinciales. Inmobiliarios. Sellos.

Instrumentos y Criterios de la Evaluación:

Los alumnos serán evaluados a través de

- ✓ Correcta utilización de la terminología específica del área.
- ✓ Participación en clase en forma responsable, activa, creativa, crítica y oportuna.

- ✓ Atención, cooperación y responsabilidad.
- ✓ Análisis de casos prácticos en base a los conocimientos adquiridos.
- ✓ Comprensión de las consignas dadas.
- ✓ Respeto hacia el grupo y al docente.
- ✓ Controles escritos.
- ✓ Controles orales.
- ✓ Correcta resolución de actividades prácticas y de investigación.

Bibliografía

- ✓ Sistemas de información contable 2 y 3 Roberto Angrisani y Juan Carlos López. Edic 2017.
- ✓ Análisis de los Estados contables- Fowler Newton.2016.
- ✓ Cuestiones contables fundamentales 6° edición. Fowler Newton.2016
- ✓ Dirección de Marketing. Philip Kotler
- ✓ Impuesto al Valor agregado-Impuesto a la ganancias- Edición 16 Errepar
- ✓ Trabajo prácticos Impuestos-Teoría y técnica impositiva I.
- ✓ Resolución técnica 6,8,9 39.