



**ORIENTACIÓN:** Artes Visuales

**DEPARTAMENTO:** Arte

**MATERIA:** Imagen y Nuevos Medios

**N° de módulos semanales:** 3

**PROFESOR/A/ES:** María Emilia Romero

**CURSO:** 5to Arte

**CICLO LECTIVO:** 2018

**EXPECTATIVAS DE LOGRO/ OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:**

Que el estudiante:

- Establezca vínculos entre las formas en que se relacionan las producciones artísticas de las últimas décadas con la época actual.
- Reconozca y analice las características específicas del lenguaje cinematográfico.
- Incorpore y utilice el vocabulario específico y pertinente.
- Fundamente sus apreciaciones a partir de los marcos teóricos abordados en clase.
- Realice producciones artísticas a partir de los nuevos medios tecnológicos.
- Desarrolle proyectos audiovisuales atendiendo a las diferentes fases de producción y a la importancia del trabajo colaborativo.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

- Presentación en tiempo y forma de los trabajos.
- Cumplimiento ante el pedido de materiales.
- Carpeta completa.
- Respeto hacia las producciones propias y ajenas.
- Utilización del vocabulario específico y pertinente.
- Participación activa en las clases.

## **CONTENIDOS (Unidad/Eje/Bloque):**

### Unidad n°1: Conceptualización de la imagen

Definición, características y funciones de la imagen. Tipos de imagen. Percepción visual. Teoría de la Gestalt y sus leyes perceptivas. Retórica de la imagen: figuras y operaciones retóricas. El arte como forma de conocimiento y metáfora visual de la realidad. Operaciones de cita, apropiacionismo y re-significación en la producción artística contemporánea.

Introducción al concepto y a las características de los nuevos medios. Recorrido histórico de la relación entre tecnología y práctica artística. El lenguaje de los “new media”.

### Unidad n°2: La imagen fija

La imagen fija: definición y características. Fotografía: características generales, leyes compositivas. Breve historia de la fotografía. La fotografía en blanco/negro y en color. Usos de la fotografía. Sistemas de captación de imágenes. La cámara fotográfica. La fotografía analógica y digital. La imagen digital. Tratamiento digital de imágenes fijas.

### Unidad n°3: La imagen en movimiento

La imagen en movimiento. Sistema de captación de imágenes en movimiento. La narrativa audiovisual. El lenguaje cinematográfico: noción de plano, escena y secuencia. Tipos de planos. Angulación y movimientos de cámara. Plano secuencia. Recursos narrativos vinculados al tiempo: elipsis, flashback, flashforward. El sonido diegético y no-diegético. Montaje audiovisual. Fases de la producción audiovisual. Guión literario y técnica. El concepto de storyboard y de storyline. Historia del cine. Géneros cinematográficos. Diseño cinematográfico y nuevas tecnologías.

Cine de animación: Las técnicas de Stop-Motion y Pixilation.

El video. La televisión: el caso de las series televisivas y su estructura narrativa.

### Unidad n°4: Tendencias artísticas del siglo XXI

Nuevas tendencias artísticas del siglo XXI. Crisis de los lenguajes artísticos tradicionales. Las nuevas tecnologías y los nuevos formatos audiovisuales. La utilización de la tecnología como medio expresivo. Internet y redes sociales en la producción artística contemporánea. Aproximaciones al lenguaje multimedial. Arte digital, Net Art, Software Art, New Media Art. Conceptos de hipermedia, hipervínculo, espacios virtuales, hipertextualidad. Narrativas transmediales. El nuevo rol del espectador-usuario.

## **BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO (Obligatoria y Ampliatoria)**

-Arheim, Rudolf. 1985. *Arte y Percepción visual*. Buenos Aires: Eudeba

- Berger, John. 2000. *Modos de Ver*. Barcelona: Gustavo Gili
- Chion, Michel. 1993. *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Editorial Paidós
- Feldman, Simon. 1996. *La realización cinematográfica*. Barcelona: Gedisa editorial
- Gardies, René (comp.). 2014. *Comprender el cine y las imágenes*. Buenos Aires: la marca editora
- Guasch, Anna María. 2005. *El arte último del siglo XX. Del Posminimalismo a lo multicultural*. Madrid: Alianza Editorial
- Machado, Arlindo. 2015. *Pre-Cine y Post-Cine en diálogo con los nuevos medios digitales*. Buenos Aires: la marca editora
- Manovich, Lev. 2005. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Sáenz Valiente, Rodolfo. 2006. *Arte y técnica de la animación*. Buenos Aires: Ediciones de la flor
- Villafañe, Justo. 2006. *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide